

## Návrh projektu: Národní cena kvality – podnikatelský sektor

### Téma: Podpora podniků v období ekonomické krize

#### Úvod:

Současná ekonomická krize se dotýká mnoha českých podniků a negativně ovlivňuje řadu průmyslových odvětví. Proto v zájmu přispět ke zmírnění dopadů krize připravila Rada kvality ČR návrh projektu, který by měl napomoci jak těm českým firmám, které krize již zasáhla, ale i dalším, které hledají cestu ke zefektivnění svých činnosti, ke zvýšení produktivity, ke snižování nákladů, a tím k příznivějšímu uplatnění v konkurenčním prostředí.

Při zpracování tohoto projektu vycházela Rada kvality ČR z vystoupení Ing. Martina Římana, ministra průmyslu a obchodu, při předávání Národní ceny kvality za rok 2008 na Pražském hradě, ve kterém zdůraznil potřebu orientovat se na efektivitu a prosperitu.

## Model EFQM Varianta k řešení ekonomické krize

Model EFQM (= Evropská nadace pro management kvality), je nástrojem ke zlepšení hospodářských výsledků firem prostřednictvím zkvalitnění jejich řízení.

#### Aplikace modelu EFQM umožňuje:

- snadnější zvládnutí krizové situace
- ekonomičtější využívání svých kapacit
- zlepšení postavení na trhu

Ověřené ekonomické výsledky v Evropě (z období 1999 – 2004) přinesly zjištění, že firmy, které aplikují model excelence a zúčastnily se úspěšně programů Národních cen za kvalitu, dosahují (oproti srovnatelným podnikům) vyšší výkonnosti:

- 77% navýšení tržeb,
- 18% zlepšení výnosů
- 4,4 % snížení nákladů (včetně zlepšení dalších klíčových ukazatelů).

V současnosti tento model využívá přes 30.000 evropských firem všech velikostí, avšak vynikající výsledky mají i české firmy, které jsou držiteli Národní ceny za kvalitu – např. IFE, a. s., Beneš a Lát, s. r. o.

Většímu rozšíření modelu EFQM v ČR brání především nízká informovanost českých podnikatelů. V minulém roce proběhl ve Středočeském kraji projekt Abeceda managementu úspěchu, ve kterém dostaly dvě desítky firem příležitost model aplikovat. Reakce po skončení projektu byly absolutně nadšené, a to nejen u velkých společností, ale i u malých firem s méně než 10 zaměstnanci. Ze strany účastníků zaznívala pouze jedna výtku: „Proč jsme tento nástroj nedostali dřív!“.

## Obsah projektu:

1. Zlepšit informovanost podnikatelské sféry, zvláště malých a středních podnikatelů o modelu excellence EFQM, jeho zásadách a přínosech.
2. Přesvědčit tuzemské firmy o výhodnosti a přínosech práce s modelem EFQM a případně s účastí v programech Národní ceny kvality ČR. Dokladovat, že model EFQM je nástrojem zlepšení (kvality) všech činností firmy, snížení nákladů, zvýšení produktivity, zahájení inovačních aktivit a zlepšení vztahů se zákazníky.
3. Doložit, že certifikace systémů kvality podle norem ISO 9000 krizi nevyřeší, že certifikace je v současné situaci nástrojem růstu efektivnosti firmy málo účinná.
4. Přesvědčit firmy (i na příkladech), že zvýšení konkurenceschopnosti je důsledkem změn firemní kultury, které lze s využitím modelu předpokládat.
5. Ukázat firmám, že devítikriteriální model EFQM (především část „procesy“) umožňuje posouzení inovačního potenciálu a nastavení procesu zlepšování kvality produktů a lepší reagování na potřeby trhu.
6. „Model Excellence EFQM – zdroj inovací“ – v tomto smyslu realizovat propagační aktivity.
7. Doložit, že aplikace modelu umožňuje optimalizovat i stavy pracovníků.

## Struktura projektu:

### ETAPA I - rok 2009:

#### Propagační (PR) aktivity (konkretizace viz příloha)

Časový harmonogram:	leden 2009 - březen 2009
Formy propagace:	celostátní tisk, veřejnoprávní rozhlas a televize, k verbální propagaci využít držitele Národní ceny kvality
Organizace:	<u>Sdružení pro oceňování kvality</u> (+ AIDYA)
Náklady:	<b>Kč 450 000,-</b>

#### Kulaté stoly

Časový harmonogram:	leden 2009 - březen 2009
Formy propagace:	nejméně 2 kulaté stoly organizované Odbornou sekcí kvality v průmyslu a stavebnictví Rady kvality ČR a Sekcí kvality Hospodářské komory ČR.
Organizace:	<u>Sdružení pro oceňování kvality</u> (+ AIDYA)
Náklady:	<b>Kč 150 000,-</b>

### Seminář se zahraničními experty

Seminář: pro cca 100-150 vrcholových představitelů firem  
Přednášející: 2-3 vítězové Národní ceny kvality ČR, 1-2 zahraniční lektori, hodnotitelé a držitelé Evropské ceny za excelenci.  
Termín: červen 2009  
Organizace: Česká společnost pro jakost (+ Rada kvality ČR, Česká manažerská asociace (Manažerský svazový fond), Sdružení pro oceňování kvality, DTO CZ Ostrava  
Náklady: **Kč 300 000,--**

### Realizace projektu v pilotních firmách

Cíl: Umožnit především malým a středním firmám vstup do projektu za minimální náklady, uhradit jim náklady na poradenství a následně (ve II. etapě) účast v programu Národní ceny kvality ČR.  
Termín: 2009  
Organizace: Sdružení pro oceňování kvality  
Náklady: **Kč 100 000,--**

Náklady na 1. etapu projektu celkem: **1 000 000,- Kč**

### **ETAPA II - rok 2010:**

- 1) Propagace
- 2) Realizace ve firmách
- 3) Časový harmonogram

Obsah, forma propagačních aktivit a finanční náklady budou specifikovány ve II. pololetí 2009.

Předkládá: Odborná sekce pro propagaci Rady kvality ČR

Datum: 11. února 2009

## Konkretizace propagačních aktivit – Etapa I –Varianta V

### 1. Národní cena kvality v televizi – kulatý stůl

Na příkladech oceněných firem v rámci rozhovorů v pořadech o ekonomice (Ekonomika, POKR) a zpravodajsko publicistických pořadech (Události, komentáře, Před polednem) představit zkušenosti vítězů Národní ceny kvality.

Celkem 2x vysílání na toto téma.

Cena: **Kč 350 000,--**

### 2. Prezentace Národní ceny kvality v odborných médiích - odborné časopisy, internet

4 x PR článek v odborných webových serverech (Financninoviny.cz, Ihned.cz atp.) a časopisech na stejné téma.

Cena: **Kč 110 000,-**

### 3. Reklama - banner na ekonomických webových stránkách

Banner na vybraných webových stránkách sledovaných zejména cílovou skupinou (podnikatelé manažeři) s prokliknutím na stránky Národní ceny kvality. Doporučené servery sfinance.cz (finanční portál serveru Seznam), kurzy.cz.

Cena: **Kč 40 000,-**

### 4. Reklama na TV Prima

Natočení a odvysílání 5 spotů v rámci časomíry na TV Prima s odkazem na webové stránky Národní ceny a s upozorněním na možnost účasti v programu Národní ceny kvality.

Cena: **Kč 100.000,--**

Celkové náklady na výše uvedené propagační aktivity: **Kč 600 000,-**