

Příloha C (informativní)

Směrnice k zainteresovaným stranám

Vrcholové vedení by mělo při přípravě strategie a politiky společenské odpovědnosti organizace vzít v úvahu potřeby a očekávání zainteresovaných stran.

Organizace by měla neustále řídit své vztahy se zainteresovanými stranami s cílem:

- vytvářet bližší vazby se všemi zainteresovanými stranami prostřednictvím ukázky, že organizace funguje odpovědným způsobem na environmentální, ekonomické a sociální úrovni a že všechny zainteresované strany mohou mít přínos v krátkém, středním i dlouhém období;
- podporovat interní soudržnost zvyšováním stupni porozumění a znalostí ohledně výkonnosti organizace u všech spolupracovníků a zvyšováním jejich zapojení do procesu rozhodování;
- zvyšovat důvěru a spolehlivost prostřednictvím transparentnosti a odpovědnosti;
- zvyšovat u zainteresovaných stran vědomí závažnosti otázek společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje.
- řídit rizika prostřednictvím jejich identifikace a systematického stanovování priorit;

Identifikace zainteresovaných stran (ZS)

Organizace by měla brát v úvahu:

- odpovědnost, kterou vůči ZS organizace má, nebo v budoucnu může mít a z toho plynoucí právní, finanční nebo provozní povinnosti vyplývající z předpisů, smluv, politik nebo pravidel jednání (například spolupracovníci, místní úřady, odbory).
- vliv, na ZS který v současné době organizace uplatňuje, může mít v budoucnu negativní dopad na dosahování cílů a to bez ohledu na opatření směřující ke zlepšování nebo zhoršování výkonnosti (např. místní úřady, vlastníci, nátlakové skupiny).
- Blížkost – vztahy se ZS, se kterými se organizace setkává nejčastěji, včetně interních zainteresovaných stran (např. zaměstnanci, spolupracovníci, vlastníci, akcionáři), externích zainteresovaných stran s dlouhodobým vztahem (např. obchodní partneři), zainteresovaných stran, na kterých závisí každodenní provoz organizace (např. místní úřady, místní dodavatelé nebo společnosti dodávajících přechodnou pracovní sílu) a zainteresovaných stran působících v sousedství organizace (soustavně nebo přechodně) by měly být na dobré úrovni.
- Závislost - ZS, které přímo nebo nepřímo závisejí na činnostech a produktech organizace v ekonomickém nebo finančním smyslu (např. jediný zaměstnavatel v lokalitě nebo jediný dodavatel zboží a služeb), nebo ve smyslu regionální nebo místní infrastruktury (např. školy, nemocnice), nebo ve smyslu zajišťování základních potřeb (např. dodávání léků, vody, elektrické energie) by měla být zvažována. Závislost zainteresovaných stran musí být zvažována také z pohledu úrovně závislosti, zejména u těch, které jsou na organizaci závislé významně (např. spolupracovníci a jejich rodiny, zákazníci závislí na produktech organizace z hlediska zdraví a bezpečnosti, dodavatelé, pro které je organizace hlavním dodavatelem).
- Zastoupení – organizace by měla brát v úvahu ZS, které na základě předpisů, statutu, zvyků nebo kultury mají zákonný nárok nebo mohou zastupovat další jedince (např. zástupci místní komunity a zástupci spotřebitelů, odbory, nevládní organizace, provozovatelé licencí atd.), nebo zástupci zainteresovaných stran, které nemohou projevit svůj zájem (např. environment a budoucí generace).

Organizace musí informace o identifikaci zainteresovaných stran dokumentovat a udržovat je v aktuálním stavu.

Posuzování významnosti zainteresovaných stran

Organizace by měla posuzovat identifikované zainteresované strany z hledisek, která jsou nebo v budoucnu mohou být více ovlivněny činnostmi a produkty organizace a které v současné době nebo v budoucnosti nejvíce ovlivňují činnosti a produkty organizace, tj. významné zainteresované strany.

Zapojení zainteresovaných stran

Organizace by měla zajistit zapojení významných zainteresovaných stran do definování, implementace a udržování svého systému managementu společenské odpovědnosti. Organizace by měla udržovat záznamy o postupech pro posuzování efektivnosti programů zapojování zainteresovaných stran v aktuálním stavu.