



Národní cena České republiky za společenskou odpovědnost (CSR)

Veřejný sektor

STATUT

Rada kvality České republiky

vyhlašovatel programu

Česká společnost pro jakost

odborný garant programu

Sdružení pro oceňování kvality

realizátor programu

© Rada kvality ČR 2010

Rada kvality České republiky



Rada kvality České republiky byla ustavena usnesením vlády ČR č. 458 ze dne 10.5.2000 jako poradní, iniciační a koordinační orgán vlády ČR, zaměřený na podporu rozvoje managementu a uplatňování Národní politiky kvality v ČR. (<http://www.npj.cz>). Je garantem Národní ceny kvality ČR (dále též Ceny), přijímá Statuty a pravidla programů Ceny a jejich změny a každoročně vyhlašuje nový ročník. Výkonným orgánem Rady je Národní informační středisko podpory kvality (NIS-PK). To koordinuje všechny aktivity v programech Národní ceny kvality ČR.

Česká společnost pro jakost



Česká společnost pro jakost je nezisková organizace, odborný garant programu Národní ceny kvality ČR. Spolu se SOK zabezpečuje propagaci Ceny, posuzuje a doporučuje Radě kvality ČR ke schválení veškeré dokumenty programů Národní ceny kvality ČR. Je Národním partnerem EFQM v ČR. Úzce spolupracuje se SOK. Odborně zajišťuje školení hodnotitelů, školení zájemců o národní cenu, dle požadavků i poradenství (<http://www.csq.cz>).

Sdružení pro oceňování kvality



Sdružení pro oceňování kvality je nevládní a nezisková organizace, která vznikla za účelem podpory a prosazování myšlenek kvality v ČR. Je realizátorem programu Národní ceny kvality ČR. Zabezpečuje propagaci programů Ceny a průběh hodnocení. Přijímá přihlášky a komunikuje s žadateli o Cenu, stanovuje výše poplatků. Odpovídá za odborný rozvoj hodnotitelů, jejich výběr pro jednotlivé případy a za hodnocení jejich práce. Předkládá Radě kvality ČR návrhy na udělení jednotlivých ocenění. Odpovídá za realizaci slavnostního předávání Ceny. (<http://www.scj-cr.cz>).

ÚVODEM

Aby byla organizace v dnešním světě dlouhodobě a trvale úspěšná, musí naplnit nová očekávání svého okolí. Jedním z nich je odpovědné chování organizace vůči společnosti, v níž působí a naplňovat nová očekávání. Pro toto byl přijat výraz „Společenská odpovědnost organizací“ (Corporate Social Responsibility - CSR).

Společensky odpovědné organizace se chovají tak, aby zohlednily potřeby svého vnitřního i vnějšího prostředí, aby přispívaly k udržitelnému rozvoji, byly transparentní a obecně napomáhaly celkovému zlepšování stavu společnosti v rámci, i nad rámec svého působení.

Konkrétně se společenská odpovědnost projevuje integrací pozitivních postojů, praktik či programů do strategie organizace na úrovni jejího nejvyššího vedení. Organizace si uvědomují, že nefungují izolovaně od okolního světa, ale jsou jeho přímou součástí. Navíc, hodnocení činnosti organizace jejím okolím a stav tohoto prostředí přímo ovlivňují úspěšnost organizace. Jedna z definicí:

- Společenská odpovědnost organizace je trvalý závazek organizací chovat se eticky, přispívat k ekonomické stabilitě a zároveň se zasazovat o zlepšování kvality života zaměstnanců a jejich rodin, stejně jako místního společenství a společnosti jako celku (World Business Council for Sustainable Development, 1997).

Principy společenské odpovědnosti vedou k větší přitažlivosti organizací:

- větší transparentností a posílenou důvěryhodností
- dlouhodobou udržitelností rozvoje organizace
- zvýšenou loajalitou a produktivitou zaměstnanců
- možností přilákat a udržet si kvalitní zaměstnance
- lepšími příležitostmi pro inovace
- snižováním nákladů na risk management
- budováním politického kapitálu (zlepšování pozice pro současná a budoucí jednání)
- dialogem a budováním vztahů důvěry s okolím, a z toho vyplývajícím vzájemným pochopením
- přímými finančními úsporami spojenými s ekologickou praxí.

Organizace, které respektují principy společenské odpovědnosti postupně zjišťují důležitost zahrnutí těchto principů do strategických i každodenních cílů.

Rada kvality ČR v rámci své strategie na období 2008 -2013 přijala nové zásady programů Národní ceny kvality ČR. Vedle modelů založených na Modelu EXCELENCE EFQM a modelu CAF pro veřejný sektor vyhlašuje od roku 2009 také Národní cenu ČR za společenskou odpovědnost.

Ve světě existuje řada přístupů k hodnocení společenské odpovědnosti organizací, existují certifikační i jiné systémy i způsoby a postupy udělování ocenění, které realizují převážně komerční subjekty. Rada kvality ČR si uložila za cíl podpořit především objektivní metodické přístupy k hodnocení CSR založené na hodnocení třetí nezávislou stranou. Vytvořila proto národní metodiku, která vychází ze soustavy ukazatelů GRI (Global Reporting Initiative) a modelů EFQM a CAF. Tento český model (KORP) je základem hodnocení organizací v programu Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost („Cena za CSR“)

Národní cena ČR za společenskou odpovědnost - statut programu

1. CÍL PROGRAMU

Cílem programu hodnocení Společenské odpovědnosti organizací je:

- *příspěť k prosazení a zviditelnění principů CSR v ČR*
- *veřejně ocenit ty organizace, které se hlásí k plnění principů CSR a splňují podmínky pro udělení Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost (dále též Cena za CSR, nebo Cena).*

2. ÚČASTNÍCI PROGRAMU

Statut je závazný pro všechny účastníky tohoto programu.

Účastníky programu Cena za CSR jsou:

- Rada kvality České republiky - vyhlašovatel programů Národní ceny kvality ČR
Rada vytváří společenský rámec programů Národní ceny kvality a vyhlašuje program Ceny za CSR.
- Sdružení pro oceňování kvality (SOK) - realizátor programu Ceny za CSR
SOK je organizace pověřená Radou kvality ČR realizací programu Ceny.
- Česká společnost pro jakost (ČSJ) – odborný garant programu Ceny za CSR
ČSJ je pověřena Radou kvality ČR řízením Odborné sekce Rady kvality ČR pro CSR, zabezpečuje vzdělávání a personální certifikaci CSR v organizacích.
- Sdružení Korektní podnikání (KP) – odborný garant systému hodnocení
KP je zpracovatelem systému hodnocení KORP, podílí se na rozvoji a propagaci programu Ceny za CSR.
- Uchazeč - organizace, která se přihlásila do programu Ceny za CSR
- Hodnotitelé - skupina vyškolených odborníků, kteří posuzují Zprávy o CSR uchazečů a na místě u uchazečů ověřují pravdivost skutečností, které uchazeč ve Zprávě o CSR uvedl.

3. INSTITUCIONÁLNÍ USPOŘÁDÁNÍ

3.1 Rada kvality České republiky

Rada kvality ČR (dále též Rada) je vyhlašovatelem programu Ceny. Přijímá Statut a jeho změny. Předseda Rady vyhlašuje každoročně nový ročník programu Ceny. Pro daný ročník Rada jmenuje hodnotící komisi (JURY). Na svých zasedáních kontroluje

průběh plnění programu Ceny, posuzuje zprávy předložené realizátorem, přijímá případná opatření a zabezpečuje předání ocenění vítězům představiteli státu.

3.1.1 Národní informační středisko podpory kvality (NIS-PK)

NIS-PK je výkonným orgánem Rady kvality ČR. Koordinuje veškeré aktivity v programu Ceny za CSR, podává informace zájemcům a vydává potřebné publikace (www.npj.cz)

3.1.2 Hodnotící komise – JURY pro CSR

JURY, jmenovaná Radou, rozhoduje s konečnou platností, na základě doporučení realizátora o udělených oceněních.

3.2 Sdružení pro oceňování kvality

Sdružení pro oceňování kvality (dále též SOK) je nevládní, nezisková organizace. V rámci své působnosti ve vztahu k programu Ceny za CSR zejména:

- zajišťuje veškeré organizační a administrativní práce spojené s chodem programu Ceny,
- zajišťuje veškeré organizační a administrativní práce spojené s činností hodnotitelů včetně jejich výcviku,
- přijímá přihlášky na hodnocení uchazečů,
- odpovídá za hodnocení jednotlivých uchazečů v termínech stanovených harmonogramem programu,
- vede evidenci (databázi) hodnotitelů,
- stanovuje poplatky za hodnocení,
- propaguje program Ceny za CSR a ve spolupráci s Radou informuje veřejnost.

3.2.1 Hodnotitelé

Hodnotitelé jsou fyzické osoby s praktickými zkušenostmi, které absolvovaly úspěšně předepsaný výcvik a jsou na základě rozhodnutí SOK zařazeni do databáze hodnotitelů.

V rámci programu Ceny za CSR hodnotitelé,

- pracují podle tohoto statutu,
- posuzují Zprávy o CSR uchazečů,
- plánují, organizují a provádějí hodnocení na místě,
- organizují koordinační schůzky, jejichž výsledkem je sjednocené stanovisko hodnotitelů, které slouží jako podklad pro doporučení o vítězích pro JURY od SOK,
- zpracovávají Zpětnou zprávu pro hodnocené firmy.

3.3 Česká společnost pro jakost – odborný garant Ceny za CSR

Česká společnost pro jakost (ČSJ) je garant odborné úrovně programu Ceny za CSR. ČSJ je občanské sdružení, které sdružuje široké spektrum osob a organizací působících v různých oblastech systémů managementu kvality. Je nezávislou, nepolitickou a neziskovou organizací.

V rámci své působnosti ve vztahu k programu Ceny za CSR ČSJ zejména:

- řídí Odbornou sekci Rady kvality ČR pro společenskou odpovědnost (OS - CSR),
- spolupracuje na tvorbě Statutu Ceny za CSR a jeho změn,
- propaguje program Ceny,
- zabezpečuje po odborné stránce výcvik hodnotitelů,
- informuje účastníky programu Ceny a širokou veřejnost o vývoji požadavků na CSR v Evropě a ve světě.

3.4 Sdružení Korektní podnikání – odborný garant „Ceny za CSR“

Sdružení Korektní podnikání (KP) je nevládní, nezisková organizace založená s cílem spolupůsobit na zlepšování podnikatelského prostředí v ČR. V rámci své působnosti ve vztahu k programu Ceny zejména:

- posuzuje návrhy na změny českého systému hodnocení CSR (KORP),
- propaguje program Ceny.

4. PROGRAM Národní ceny ČR za CSR (Ceny za CSR) - VÝCHODISKA

Program Ceny za CSR je založen na objektivním hodnocení organizací třetí nezávislou stranou dle metodiky KORP.

Český model (metodika) hodnocení CSR (KORP) systematicky vede organizaci k tomu, aby všechny požadavky jednotlivých pilířů CSR (ekonomika, environment, sociální oblast) byly přiměřeně naplňovány a byly součástí systému managementu organizace. Proto bylo využito zkušeností nadnárodní organizace GRI (Global Reporting Initiative) a jejího systému ukazatelů (Sustainability Reporting Guidelines) a dlouholetých pozitivních zkušeností s Modelem EXCELENCE EFQM a především zkušeností s hodnocením organizací v Modelu CAF (The Common Assessment Framework).

To nejlepší z uvedených modelů bylo integrováno v modelu KORP. Metodika KORP byla pilotně ověřena a výsledky zapracovány do publikace „Společenská odpovědnost organizací (CSR) - aplikace a hodnocení“. Druhé vydání této metodiky pro veřejný sektor je k dispozici na www.npj.cz a v tištěné podobě v NIS-PK.

5. ZÁSADY PROGRAMU Ceny za CSR

Cyklus programu Ceny za CSR je roční. Je zahajován v listopadu roku předcházejícího danému ročníku a končí vyhlášením výsledků v listopadu příslušného roku.

5.1 Statut

Tento Statut je základním dokumentem programu Ceny za CSR, který definuje a formuluje vztahy mezi účastníky, organizacemi veřejného sektoru.

5.2 Uchazeč

Program Ceny za CSR je určen pro všechny organizace veřejného sektoru, pro malé i velké organizace.

5.3 Přihláška

Při přihlášení se do programu Ceny za CSR zašle uchazeč vyplněný formulář přihlášky (příloha č. 2) v termínu podle harmonogramu (příloha č. 1) sekretariátu Sdružení pro oceňování kvality (SOK).

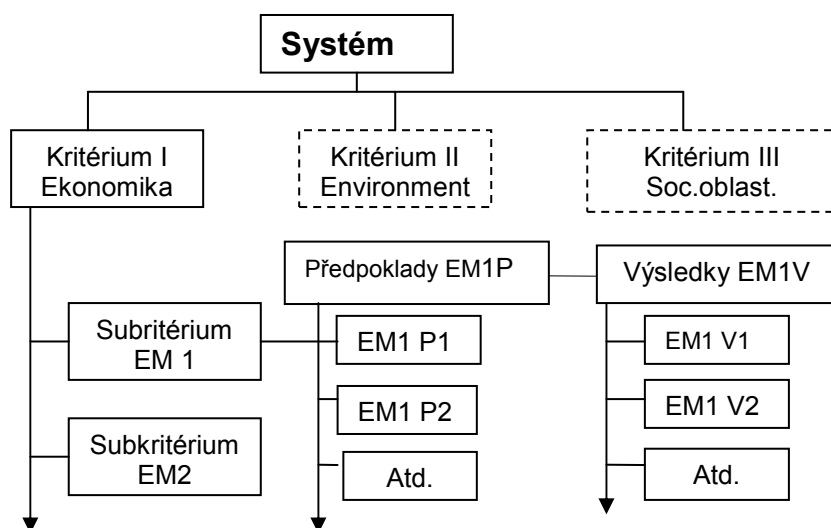
SOK po obdržení přihlášky zkontroluje úplnost předložených dokladů a případně vyžádá od uchazeče jejich doplnění. Jsou-li náležitosti přihlášky bez závad, zasílá sekretariát SOK uchazeči potvrzení o přijetí do programu, Smlouvu o spolupráci a daňový doklad k úhradě registračního poplatku. Pokyny pro zpracování „Zprávy o CSR“ jsou uvedeny v kapitole 6 fáze 3 (str. 46) a kapitolách 7-8 publikace NPK „Společenská odpovědnost organizací (CSR) - veřejný sektor - aplikace a hodnocení“ Publikace je zveřejněna na www.npj.cz, případně je k dispozici v tištěné podobě v Národním informačním středisku podpory kvality (NIS-PK).

5.4 METODIKA KORP

5.4.1 Zásady

Organizace, které se přihlásí do programu zpracovávají „Zprávu o CSR“, která je předmětem posuzování. Organizace jsou hodnoceny samostatně v každém pilíři = kritérii (ekonomika, environment, sociální oblast), a to v částech „předpoklady“ a „výsledky“. Kritéria jsou dále členěna na subkritéria. Subkritéria dále obsahují soubory otázek (témat), na které by měl zpracovatel „Zprávy o CSR“ reagovat. Pro účast v Ceně za CSR je výhodné zpracovat „Zprávu o CSR“ v členění dle subkritérií. Subkritérium je vhodné posuzovat jako celek. Je třeba posoudit a následně písemně formulovat, jak jsou požadavky jednotlivých relevantních témat v rámci subkritérií v organizaci naplňovány. Zprávu je vhodné doplnit obrázky, fotografiemi, grafy, případně dalšími informacemi o životě a úspěších organizace.

5.4.2 Schéma modelu KORP



5.4.3 Bodové hodnocení KORP

Bodové hodnocení KORP dává objektivní obraz úrovně CSR organizace. Bodové hodnocení v programu Ceny za CSR provádějí vyškolení hodnotitelé ve smyslu ustanovení publikace Národní politiky kvality „**Společenská odpovědnost organizací (CSR) veřejný sektor - aplikace a hodnocení**“ (publikace č. 49 umístěná na www.npj.cz). Pro stanovení výše bodů je použita metodika CAF 2006 – jemné rozlišení, hodnocení po subkritériích.

5.5 Kategorie

Uchazeči o Cenu za CSR ve veřejném sektoru jsou rozděleni do následujících kategorií:

- I. organizace do 50 zaměstnanců
- II. organizace nad 50 zaměstnanců

5.6 Postup hodnocení

Hodnocení uchazeče v programu Ceny za CSR se provádí podle metodiky KORP a skládá se ze dvou částí – posouzení Zprávy o CSR organizace a hodnocení na místě s bodováním.

Postup

- Uchazeč projeví zájem zúčastnit se programu Ceny za CSR a vyžádá si na sekretariátu SOK Statut a přihlášku (uvedené dokumenty jsou k dispozici i na webových stránkách www.scj-cr.cz).
- Sekretariát SOK zašle uchazeči Statut a přihlášku do programu
- Uchazeč zašle vyplněnou přihlášku na sekretariát SOK.
- Sekretariát SOK zašle uchazeči Smlouvu o spolupráci a daňový doklad k úhradě registračního poplatku.
- Po zaplacení registračního poplatku se uchazeč stává účastníkem programu Ceny
- Uchazeč podle instrukcí v publikaci „Společenská odpovědnost organizací (CSR) veřejný sektor-aplikace a hodnocení“ vypracuje Zprávu o CSR a zašle ji na sekretariát SOK v termínu podle harmonogramu programu (viz. příloha č.1).
- Po obdržení Zprávy o CSR zašle sekretariát SOK uchazeči, na základě Smlouvy o spolupráci, daňový doklad k úhradě poplatku za hodnocení. Uchazeč uhradí uvedené poplatek.
- SOK jmenuje podle velikosti organizace buď hodnotitele, nebo hodnotitelský tým.
- Členové Hodnotitelského týmu (hodnotitel) posoudí individuálně Zprávu o SCR uchazeče a na koordinační schůzce přijmou společné stanovisko k této zprávě. Bodové hodnocení neprovádějí. Dále připraví program hodnocení na místě. Za tím účelem připraví dotazník pro hodnocení na místě.
- Vedoucí hodnotitelského týmu (hodnotitel) dohodne termín hodnocení na místě s uchazečem a oznámí ho sekretariátu Sdružení. Hodnocení na místě probíhá ve formě workshopu za účasti vedení organizace. Organizace by měla odpovědět na všechny otázky dotazníku a umožnit návštěvu všech v dotazníku požadovaných pracovišť.

- Po ukončení hodnocení na místě, kdy jsou všechna fakta k dispozici, posoudí hodnotitelé (hodnotitel) silné stránky a oblasti pro zlepšování a přistoupí k bodovému hodnocení.
- Na závěr hodnotitelé zpracují Inspekční zprávu, té věnují mimořádnou pozornost. Je to dokument, který slouží managementu uchazeče jako podklad pro další zlepšování. Inspekční zprávu předkládá vedoucí týmu SOK, které ji postupuje po projednání uchazeči.
- SOK projedná závěry hodnotitelského týmu a zpracuje doporučení pro rozhodnutí JURY
- Jury schvaluje výsledky hodnocení uchazečů předložené SOK a rozhodne o stupních ocenění.
- Všichni uchazeči obdrží od SOK Inspekční zprávu zpracovanou hodnotitelským týmem.
- SOK vyrozumí oceněné uchazeče a seznámí je s výsledným bodovým hodnocením.

5.8 Vyhlášení výsledků a předání ocenění

Vyhlášení výsledků programu Ceny za CSR a předání ocenění probíhá obvykle v rámci akcí „Listopad – měsíc kvality v ČR“. Ocenění předávají představitelé státu a Rady kvality ČR.

5.9 Stupně ocenění

Organizace účastníci se programu Ceny za CSR ve veřejném sektoru mohou získat jedno z následujících ocenění :

1. stupeň – Ocenění za zapojení organizace

Toto ocenění znamená, že organizace začala používat ve svém řízení principy CSR a zúčastnila se programu Ceny za CSR. Organizace, která získá toto ocenění, dosáhla bodového ohodnocení v rozsahu 20 až 40 bodů ze 100 možných. Text na diplomu – Ocenění za zapojení do programu.

2. stupeň – Oceněný finalista

Organizace, která získá toto ocenění, dosáhla zpravidla více než 40 bodů. Toto ocenění získají všechny organizace s více jak 40-ti získanými body. Text na diplomu – Společensky odpovědná organizace – finalista.

3. stupeň – Vítěz Ceny

Toto ocenění získává nejlepší z oceněných finalistů v každé kategorii. Dosáhnou-li dva nebo více uchazečů stejného bodového hodnocení v dané kategorii, mohou cenu získat všichni tito uchazeči. Text na diplomu – Společensky odpovědná organizace – vítěz.

6 POPLATKY

6.1 Finanční zdroje

Program je financován z prostředků Rady kvality České republiky, z prostředků SOK, z prostředků sponzorů a z poplatků uchazečů, kteří jsou povinni uhradit:

- registrační poplatek
Registrační poplatek obsahuje režijní náklady sekretariátu Sdružení.
- poplatek za hodnocení
Poplatek za hodnocení obsahuje náklady spojené s hodnocením Zprávy o CSR uchazeče.

6.2 Výše poplatků

Minimální výši poplatků stanovuje představenstvo SOK a uvádí ji každoročně na www.scj-cr.cz

7 POVINNOSTI UCHAZEČŮ

Povinnosti uchazečů vyplývají z tohoto Statutu. Začínají podáním přihlášky do programu Ceny za CSR a trvají po celou dobu cyklu a přiměřeně i po jeho uzavření vyhlášením výsledků.

V celém programu Ceny platí pro každého uchazeče tyto obecné povinnosti:

- podávání pravdivých informací,
- vzít na vědomí, že materiály zaslané SOK jsou chráněny podle autorského zákona a že je nelze volně poskytovat třetím osobám,
- dozví-li se uchazeč o porušení tohoto Statutu, musí tuto skutečnost oznámit výkonnému řediteli SOK, který předá záležitost k řešení představenstvu SOK.

8 PRÁVA UCHAZEČŮ, OCHRANA PŘED PORUŠENÍM JEJICH PRÁV

8.1 Nezveřejňování a utajení údajů

Jména uchazečů a všechny získané informace, které se týkají hodnocení, jsou považovány za důvěrné a budou uchovány v tajnosti. Tyto informace budou poskytnuty jen hodnotitelům, kteří jsou pověřeni hodnocením uchazeče a pracovníkům SOK pověřeným vedením administrativních záležitostí. Orgány SOK nezveřejní žádné informace týkající se uchazeče v programu Ceny za CSR bez písemného souhlasu tohoto uchazeče.

SOK učiní veškerá potřebná opatření k tomu, aby „Zprávy o CSR“ uchazečů a informace v nich obsažené byly udrženy v naprosté důvěrnosti. Obě organizace však neodpovídají za ztrátu důvěrnosti ve vztahu k třetí straně. Dále neodpovídají za jakékoli poškození způsobené porušením důvěrnosti uchazečem či třetí stranou.

8.2 Námitky a odvolání

Každý uchazeč má právo podat námitku proti jakémukoli rozhodnutí příslušného orgánu v programu Ceny za CSR, ovlivňujícímu průběh programu, které mu podle jeho názoru způsobuje újmu v jeho právech spojených s účastí v tomto programu. Námitka se podává vždy písemně řediteli SOK, který postoupí námitku představenstvu SOK, případně Radě kvality ČR k řešení. Konečné rozhodnutí přísluší řediteli SOK.

Námitku je nutno podat nejpozději do 15-ti dnů od doručení rozhodnutí, proti němuž se vztahuje. Příslušný orgán musí tuto námitku řešit do 15-ti dnů od jejího obdržení.

8.3 Ochrana zájmů uchazečů

SOK pro ochranu zájmů účastníků programů Ceny za CSR postihuje neoprávněné tvrzení, že organizace získala ocenění, neoprávněné užívání symbolů programu Ceny (logo, slovní označení aj.) a postihuje přestupky proti dobrým mravům soutěže v souvislosti s Cenou ve smyslu § 44 a následujících zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník v platném znění.

9 SANKCE

Proti uchazeči, který poruší ustanovení tohoto Statutu, uplatní SOK přiměřenou sankci.

Nemá-li porušení Statutu vliv na hodnocení jiného uchazeče programu Ceny za CSR, nebo na dobré jméno některého uchazeče, je přiměřenou sankcí napomenutí bez zveřejnění.

V případě vážnějšího porušení ustanovení Statutu, které může poškodit jiného účastníka tohoto programu, je možno vedle napomenutí tuto skutečnost zveřejnit. Není-li možné následky takového jednání napravit, rozhodne SOK o vyloučení z programu Ceny.

Pokusí-li se kterýkoli zástupce uchazeče vstoupit v jakýkoli kontakt s hodnotiteli, kromě hodnocení na místě, nebo před oficiálním seznámením s výsledky hodnocení, bude uchazeč z programu Ceny vyloučen.

Zjistí-li se v průběhu programu Ceny, že uchazeč vědomě uvedl nepravdivé údaje, které význačně zkreslují jeho hodnocení nebo poškozují jiného uchazeče, vyloučí ho SOK z programu.

Vyloučený uchazeč se může do programu Ceny opět přihlásit po uplynutí dvou let od vyloučení. V případě vyloučení uchazeče se poplatky nevracejí. Částky, které měly být uchazečem do doby vyloučení zaplacené, se vymáhají i nadále, včetně vymáhání soudní cestou.

10 PODMÍNKY PRO VYUŽITÍ CENY ZA CSR PRO PROPAGACI A REKLAMU

Oceněné organizace mají právo tuto skutečnost uvádět ve svých písemných, obrazových i zvukových materiálech, včetně propagačních, pouze s uvedením roku, kdy ocenění obdržely.

Oceněné organizace předávají vhodnou formou své zkušenosti a poznatky z budování a realizace programu Ceny za CSR veřejnosti na konferencích a seminářích organizovaných na podporu rozvoje managementu CSR v České republice a v zahraničí.

11 USTANOVENÍ OBECNÁ A ZÁVĚREČNÁ

O věcech, které tento Statut neupravuje, rozhoduje Sdružení pro oceňování kvality.

Tento Statut byl projednán Radou kvality České republiky dne 7.10. 2008 a nabývá platnosti a účinnosti dnem vyhlášení programů Národní ceny kvality ČR počínaje rokem 2009.

Příloha č. 1**ke Statutu „Národní cena ČR za společenskou odpovědnost“****HARMONOGRAM**

	Činnost	Provádí	Termín do
1.	Vyhlášení nového ročníku programu „Cena za CSR“.	Předseda Rady kvality ČR	30. 11.
2.	Vyžádání přihlášky a Statutu	Uchazeč	15. 1.
3.	Rozeslání přihlášek a Statutu	SOK	Od 20. 1.
4.	Podání přihlášky do programu „Cena za CSR“.	Uchazeč	31.3.
5.	Odeslání Pokynů pro vypracování „Zprávy o CSR“ uchazeče	SOK	5.4.
6.	Zaslání „Zprávy o CSR“ uchazeče	Uchazeč	10.5.
7.	Jmenování hodnotitelských týmů	SOK	15. 5.
8.	Individuální vyhodnocení „Zpráv o CSR“ uchazečů členy hodnotitelského týmu	Hodnotitelé	10. 6.
9.	Koordinační schůzka hodnotitelů, konsenzus	Hodnotitelský tým	25. 6.
10.	Oznámení průběžných výsledků všem uchazečům včetně dotazníku pro hodnocení na místě	SOK	30. 6.
11.	Hodnocení na místě u uchazeče	Hodnotitelský tým	20. 9.
12.	Zpracování Zpětné zprávy pro uchazeče	Hodnotitelský tým	25. 9.
13.	Schválení výsledků a rozhodnutí o ocenění uchazečů, schválení Zpětných zpráv pro uchazeče	SOK, Jury	15.10.
14.	Oznámení výsledků uchazečům, rozeslání Zpětných zpráv pro uchazeče, pozvání oceněných na slavnostní předání cen	SOK	31.10.
15.	Analýza poznatků z uplynulého cyklu programu „Cena CSR“ ,úprava podmínek pro další ročník	SOK	31.10.
16.	Vyhlášení výsledků programu „Cena za CSR“	Rada kvality ČR	30.11.
17.	Předání cen, vyhlášení nového ročníku programů Ceny	Představitelé státu a Rady kvality ČR	30.11.



Rada kvality ČR
Sdružení pro oceňování kvality

PŘIHLÁŠKA

Národní cena ČR za společenskou odpovědnost
(CSR)

Veřejný sektor



Jméno organizace:

Sídlo organizace:

Statutární zástupce

Jméno:

Funkce:

Zmocněnec pro jednání, která se týkají Ceny

Jméno:

Funkce:

Kontaktní adresa:

tel.:

fax:

e-mail:

IČ:

DIČ:

1. A. Kategorie (veřejný sektor)

(Zde zaškrtněte zvolenou kategorii)

1. podle počtu zaměstnanců

I. organizace do 50 zaměstnanců

II. organizace nad 50 zaměstnanců

B. PROHLÁŠENÍ

Přihlašujeme se do programu Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost organizací naši firmu uvedenou v této přihlášce.

Prohlašujeme, že nám jsou známy podmínky účasti v programu uvedené ve statutu Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost a že budeme plnit všechny závazky, které z účasti plynou.

datum

podpis statutárního zástupce, razítko

Vyplní SOK:

Došlo dne:

Kód:

Přijal-podpis:

* Prosíme, označte relevantní hodnotu

KONTAKTY

Rada kvality České republiky vyhlašovatel programu

Sekretariát Rady kvality ČR

Zdeňka Maisnerová, tajemnice Rady kvality ČR
Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
Na Františku 32, 110 15 Praha 1
Tel.: 224 853 457
E-mail: maisnerova@mpo.cz

Národní informační středisko podpory kvality

Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1
kancelář
Smetanovo nábřeží 195
Tel.: +420 221 082 636-7, +420 221 082 651
Fax: +420 221 082 229
e-mail: info.npj@npj.cz
<http://www.npj.cz>

Realizátor programu

Sdružení pro oceňování kvality

Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1
kancelář
Smetanovo nábřeží 195
Tel.:
Fax: +420 221 082 229
e-mail: cena@scj-cr.cz
<http://www.scj-cr.cz>

Odborný garant programu

Česká společnost pro jakost (ČSJ)

Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1
Tel.: +420 221 082 269, +420 221 082 345
Fax: +420 221 082 229
e-mail: sekretariat@csq.cz,
<http://www.csq.cz>