



Corporate Social Responsibility

Společenská odpovědnost organizací ve veřejné správě

**Ing. Jan Górecki, KPMG Česká republika
KVALITA – QUALITY 2011, 17. – 18. května 2011**

ADVISORY

Poslání veřejného sektoru

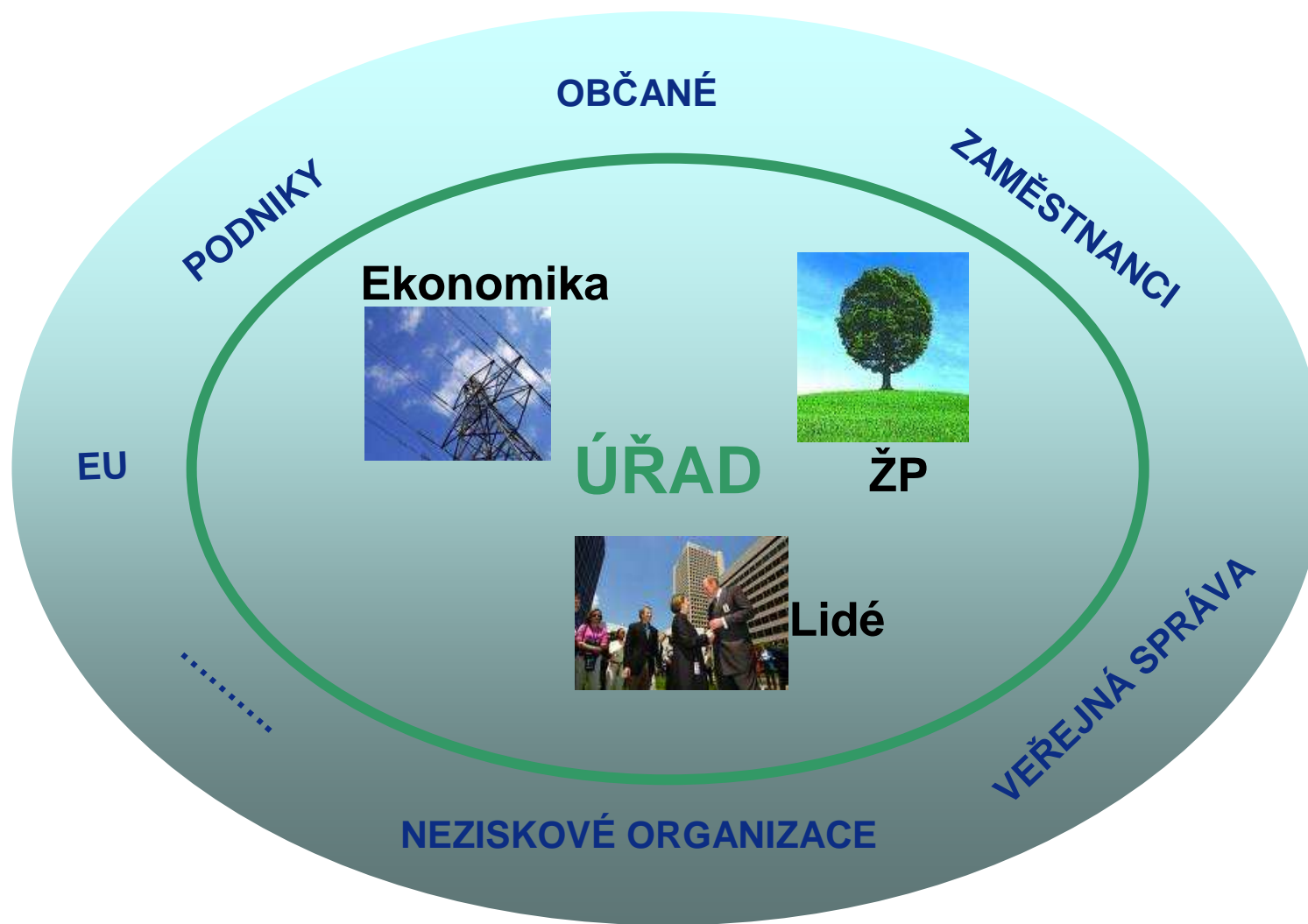
Hlavní cíl činnosti veřejného sektoru: ***ZAJISTIT DLOUHODOBĚ UDRŽITELNÝ ROZVOJ ÚZEMÍ***

CHARAKTERISTIKY PROSTŘEDÍ ÚŘADU:

- Rostoucí tlak na zvyšování efektivnosti úřadu při zajišťování veřejných služeb (vyšší kvalita produktů a služeb při nižších nákladech)
- Rostoucí požadavky na kvalitu a kvantitu požadovaných informací
- Zvyšující se snaha veřejnosti o kontrolu činnosti úřadu
- Zapojení subjektů soukromého sektoru při řešení projektů úřadu (projekty PPP)



Úřad jako odpovědný partner v oblasti ekonomické stability, environmentální kvality a společenského rozvoje



Požadavky CSR na roli veřejné správy

- **Úřad jako aktivní vůdce**
 - stanovuje pravidla, motivuje, určuje směr
- **Úřad jako aktivní součást zainteresovaných skupin**
 - přijímá informace, vyjadřuje své zájmy, je aktivním partnerem, podporuje (preferuje) společensky odpovědné subjekty
- **Úřad jako aktivní CSR subjekt**
 - přijímá a deklaruje svoji společenskou odpovědnost, chová se šetrně / odpovědně ke svému okolí, uvědomuje si vliv své činnosti na lokální, národní i celosvětové úrovni



Pravidelný „Sustainability Reporting“ má pro úřad nezpochybnitelný význam

- Dobrovolné (nikoliv ze zákona povinné) zprávy předkládají informace o tom, jakým způsobem je úřadem uplatňována společenská odpovědnost.
- Zpráva by měla zhodnotit aktuální pozici úřadu a definovat cíle do budoucnosti.

„Pravidelné zveřejňování zpráv o udržitelném rozvoji je důkazem toho, že o udržitelnosti nejen mluvíme, ale i v naší každodenní činnosti čelíme jejím výzvám.“

Ministerstvo přírodního a kulturního bohatství, Austrálie



KPMG Survey, 2005

Pokyny pro „Sustainability Reporting“ (GRI – Global Reporting Initiative)

Zásady pro stanovení obsahu

- ZÁVAŽNOST
- ZAPOJENÍ ZAINTERESOVANÝCH SKUPIN
- KONTEXT UDRŽITELNÉHO ROZVOJE
- ÚPLNOST

Zásady stanovení kvality

- VYVÁŽENOST
- POROVNATELNOST
- PŘESNOST
- VČASNOST
- SROZUMITELNOST
- SPOLEHLIVOST



Pokyny pro „Sustainability Reporting“ (GRI – Global Reporting Initiative)

Běžně publikované údaje

- Strategie a profil
- Ekonomické ukazatele
- Environmentální ukazatele
- Společenské ukazatele:
 - Pracovní postupy a důstojné pracovní podmínky
 - Lidská práva
 - Společnost
 - Odpovědnost za výrobky

Doplňující ukazatele pro organizace veřejné správy

- Vztah k dalším organizacím veřejné správy
- Veřejná politika a implementace opatření
- Výdaje
- Nákup
- Administrativní efektivita

- Podle analýzy GRI z roku 2010 **veřejná správa v oblasti „Sustainability Reportingu“ výrazně zaostává za ostatními sektory** (pouze 1,7 % GRI zpráv publikovaných v roce 2009 bylo od organizací veřejné správy).
- Zprávy organizací veřejného sektoru vykazují **různorodé informace** a většinou jsou **pouze popisného charakteru s minimálním množstvím kvantitativních dat.**

CSR není pouze pro soukromý sektor!

PŘÍNOSY CSR PRO SOUKROMÝ SEKTOR

- dobrá pověst firmy, posílení věrnosti znače
- atraktivita firmy pro kvalitní a talentované potenciální zaměstnance
- zvýšená loajalita a produktivita stávajících zaměstnanců
- lepší vztahy s okolím a veřejnými orgány
- vyšší úroveň spokojenosti a věrnosti zákazníků a z ní plynoucí dlouhodobé vazby
- odlišení se od konkurence v očích spotřebitelů
lepší vztahy s okolím a veřejnými orgány
- úspory nákladů (risk management, úspory spojené s ekologickou praxí, kvalitnější zaměstnanci aj.)

PŘÍNOSY CSR PRO VEŘEJNÝ SEKTOR

- dobrá image úřadu a posílení věrohodnosti a transparentnosti rozhodovacího procesu
- atraktivita úřadu pro kvalitní a talentované potenciální zaměstnance
- zvýšená loajalita a produktivita stávajících zaměstnanců
- lepší vztahy s okolím a soukromými subjekty
- vyšší spokojenost občanů a z ní plynoucí trvalý dlouhodobý rozvoj oblasti a zapojení občanů a soukromých subjektů do správy věcí veřejných
- možnost benchmarkingu, objektivní porovnání s podobnými úřady, průkaznost dosažených výsledků
- hospodárnější využívání veřejných prostředků (úspory spojené s ekologickou praxí, kvalitnější management, risk management, aj.)

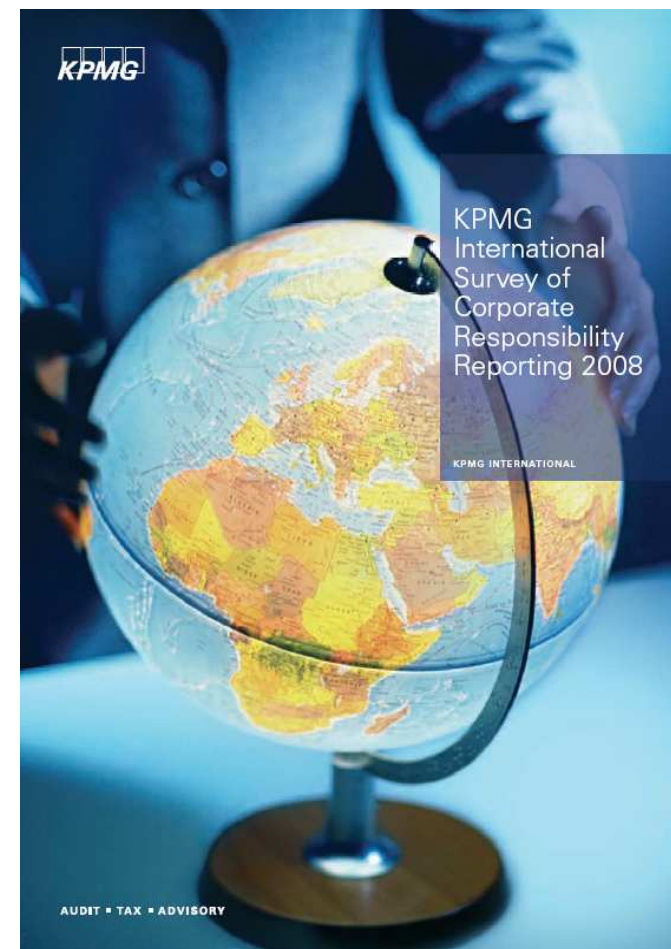
Činnost KPMG na poli CSR

Mezinárodní zpráva o CSR (říjen 2008)

- Zpráva se zabývá současnými trendy CSR reportingu.
- Průzkumu se zúčastnilo přes 2 tisíce nejvýznamnějších firem 22 zemí světa včetně ČR.
- Jedním z nejdůležitějších závěrů této zprávy je zjištění, že CSR reporting se stal **běžnou součástí fungování významných firem světa** (80 % společností v roce 2008 oproti 50 % společností v roce 2005).
- Další zpráva bude k dispozici v průběhu roku 2011.

CSR je součástí každodenního managementu skupiny Czech Coal. Poskytování relevantních a pravdivých informací, včetně těch negativních, rozdílným skupinám stakeholderů a získání jejich zpětné vazby je naší každodenní činností a přirozenou součástí práce každého našeho manažera.

Petr Pudil,
generální ředitel Czech Coal a.s.



Jak dál?

- Možnost absolvovat ucelený vzdělávací program s názvem **SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM SOF / CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY - CSR** s možností získání národního a mezinárodního certifikátu **MANAŽER CSR** realizovaný od roku 2007 Českou společností pro jakost (www.csq.cz) za podpory Českomoravské konfederace odborových svazů.
- Pro koho je kurz určen: vedoucím a odborným pracovníkům ze soukromého i veřejného sektoru.



The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

Informace zde obsažené jsou obecného charakteru a nejsou určeny k řešení situace konkrétní osoby či subjektu. Ačkoliv se snažíme zajistit, aby poskytované informace byly přesné a aktuální, nelze zaručit, že budou odpovídat skutečnosti k datu, ke kterému jsou doručeny, či že budou platné i v budoucnosti. Bez důkladného prošetření konkrétní situace a řádné odborné konzultace by neměla na základě těchto informací být činěna žádná opatření.

Jan Górecki
KPMG Česká republika, s.r.o.
+420 222 123 948
jgorecki@kpmg.cz
www.kpmg.cz