



TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
Ekonomická fakulta



Poptávka po ISO 26000 v Evropě

Jméno a příjmení: Ing. Martina Ortová, Ph.D.

Datum: 18. května 2011

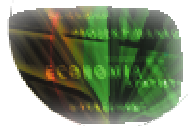
TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI | Studentská 2 | 461 17 Liberec 1
Ekonomická fakulta | Voroněžská 13 | 460 02 Liberec 2
tel.: +420 485 351 111 | fax.: +420 485 352 229 | ef@tul.cz | www.ef.tul.cz





Obsah:

- Charakteristika výzkumu
- Cíle šetření
- Metodika práce v zahraničních zemích
- Výsledky





Charakteristika výzkumu

- 2008 - 2010
- projekt GAČR, projekty specifického výzkumu TUL
- tvrzení:

„Vybrané firmy z Evropy jsou připraveny na zavedení ISO 26000 do své praxe a danou normu poptávají před jejím skutečným vydáním.“



Poptávka po ISO 26000 v Evropě, Ing. Martina Ortová, Ph.D.



Cíle šetření - metodika

- 7 zemí z Evropy: ČR, Polsko, Německo, Francie, Švédsko, Norsko, Španělsko.
- TOP 100 firem v každé zemi, získání kontaktů.
- Dotazník – překlad do rodilého jazyka i ANJ.
- Elektronický, poštou.
- 3 etapy rozesílání.





Cíle šetření - otázky

- ✓ Je současný zájem o problematiku CSR dostatečný, aby vyvolal poptávku po zavedení ISO 26000 do podnikové praxe?
- ✓ Jsou v podnikatelském sektoru skutečně zavedeny nástroje CSR a nebo tuto činnost firmy pouze deklarují?
- ✓ Existují skutečné rozdíly mezi teoretickým vymezením pojmu CSR a jeho praktickým vnímáním?
- ✓ Chtějí firmy zavádět ISO 26000 na základě jiných motivů, než deklaruje oblast myšlení „profit only“?





Návratnost

Tab. 1: Návratnost šetření

Země	Počet získaných odpovědí	Odpovědi vhodné ke zpracování
Česká republika	100	16
Švédsko	43 (ze 195)	23 (ze 195)
Norsko	42	16
Španělsko	18	16
Německo	43	9
Polsko	3	3
Francie	3	3



Poptávka po ISO 26000 v Evropě, Ing. Martina Ortová, Ph.D.



Vyhodnocení

„Firma by se vedle vytváření zisku měla také aktivně zajímat o rozvoj celé společnosti.“

Na tuto otázku odpovídali respondenti kladně a s tvrzením se zcela ztotožňovali.





Vyhodnocení

Rozdělte 100 % mezi tři pilíře společenské odpovědnosti firmy – podle aplikace ve Vaší firmě.

Tab. 2: Tři pilíře CSR

Země	Sociální pilíř	Ekonomický pilíř	Environmentální
Česká republika	38,2 %	31,8 %	29,8 %
Švédsko	28,7 %	38,9%	32,3%
Norsko	30 %	39%	31%
Španělsko	34,5%	34,9%	30,5%
Německo	34,2%	32,2%	33,2%
Francie	31%	34,3%	31%
Polsko	39,3%	29,6%	31%



Poptávka po ISO 26000 v Evropě, Ing. Martina Ortová, Ph.D.

Vyhodnocení

Co Vaší firmu vede ke společenské odpovědnosti

Tab. 3: Tři pilíře CSR

Země	Známka	Téma zpracování
Česká republika	3,9	Uvědomění si myšlenek trvale udržitelného rozvoje
Švédsko	4,0	Uvědomění si myšlenek trvale udržitelného rozvoje
Norsko	4,1	Uvědomění si myšlenek trvale udržitelného rozvoje
Španělsko	4,5	Uvědomění si myšlenek trvale udržitelného rozvoje
Německo	4,2	Uvědomění si myšlenek trvale udržitelného rozvoje
Francie	4,7	Uvědomění si myšlenek trvale udržitelného rozvoje
Polsko	4,7	Vnitřní výhody plynoucí z principů společenské odpovědnosti pro naši firmu



Poptávka po ISO 26000 v Evropě, Ing. Martina Ortová, Ph.D.



Vyhodnocení

Už jste něco slyšeli o normě ISO 26000?

Tab. 4: Znalost normy

Země	Ano	Ne
Česká republika	12	4
Švédsko	12	11
Norsko	13	3
Španělsko	16	0
Německo	9	0
Francie	3	0
Polsko	3	0



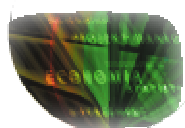
Poptávka po ISO 26000 v Evropě, Ing. Martina Ortová, Ph.D.

Vyhodnocení

Až bude norma ISO 26000 připravená, budete ji zavádět do Vaší firmy?

Tab. 5: Zájem o aplikaci

Země	ANO, okamžitě, jak bude norma platná.	ANO, ale až tak za rok od její platnosti.	ANO, ale až v delším časovém horizontu.	NE, zatím neuvažujeme o zavedení takové normy.
Česká republika	2	3	4	7
Švédsko	0	12	6	0
Norsko	2	1	3	9
Španělsko	1	2	4	4
Německo	1	0	2	1
Francie	1	0	0	1
Polsko	0	1	1	1
Součet	7	19	20	23



Poptávka po ISO 26000 v Evropě, Ing. Martina Ortová, Ph.D.



Vyhodnocení

Pokud by byla norma ISO 26000 certifikovatelná, změnilo by se Vaše rozhodnutí ohledně jejího zavedení do Vaší firmy?

Na tuto otázku uvedlo celkem 29 firem pozitivní odpověď, respektive, že pokud by byla norma certifikovatelná, firmy by o její aplikaci projevovaly větší zájem.

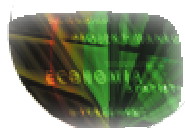


Vyhodnocení

Přínosy normy, která potvrdí společenskou odpovědnost naší firmy, lze pro nás spatřovat především v:

Tab. 6: Přínos normy

Země	Známka	Téma
Česká republika	3,86	Posílení pozitivního obrazu o naší firmě v regionu, kde působíme.
Švédsko	3,95	Posílení pozitivního obrazu mezi obchodními partnery (dodavatelé, odběratelé, investoři).
Norsko	3,91	Potvrzení našeho předního postavení ve společenské odpovědnosti v oboru, kde podnikáme.
Španělsko	3,85	Posílení pozitivního obrazu mezi obchodními partnery (dodavatelé, odběratelé, investoři).
Německo	3,8	Posílení pozitivního obrazu mezi obchodními partnery (dodavatelé, odběratelé, investoři).
Francie	4,5	Efektivnějším přístupem naší firmy k problematice společenské odpovědnosti firmy.
Polsko	5	Posílení pozitivního obrazu o naší firmě v regionu, kde působíme.



Poptávka po ISO 26000 v Evropě, Ing. Martina Ortová, Ph.D.



Omezení šetření

- Dotazník vyplňuje vždy jedna osoba „jménem celé firmy“, subjektivita je nevyhnutelná.
- Metoda sběru dat závisela na dobrovolnosti respondentů.
- návratnost nebyla vysoká.





Vyhodnocení

Výše uvedené tvrzení lze vyhodnotit takto:

„Vybrané evropské firmy jsou v současné době připraveny na zavedení normy, ale ISO nepoptávají a zatím normu nehodlají aplikovat do své podnikové praxe.“





TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
Ekonomická fakulta



Děkuji za pozornost

martina.ortova@tul.cz

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI | Studentská 2 | 461 17 Liberec 1
Ekonomická fakulta | Voroněžská 13 | 460 02 Liberec 2
tel.: +420 485 351 111 | fax.: +420 485 352 229 | ef@tul.cz | www.ef.tul.cz

