



Společenská odpovědnost v podnikové praxi Zkušenosti a problémy

Alena KLESALOVÁ



Obsah

- Proč firmy zavádějí CSR?
- Silné a slabé stránky
- Ocenění dobré a nejlepší praxe
- Příležitosti pro CSR
- Doporučení pro vzdělávání
- Závěr



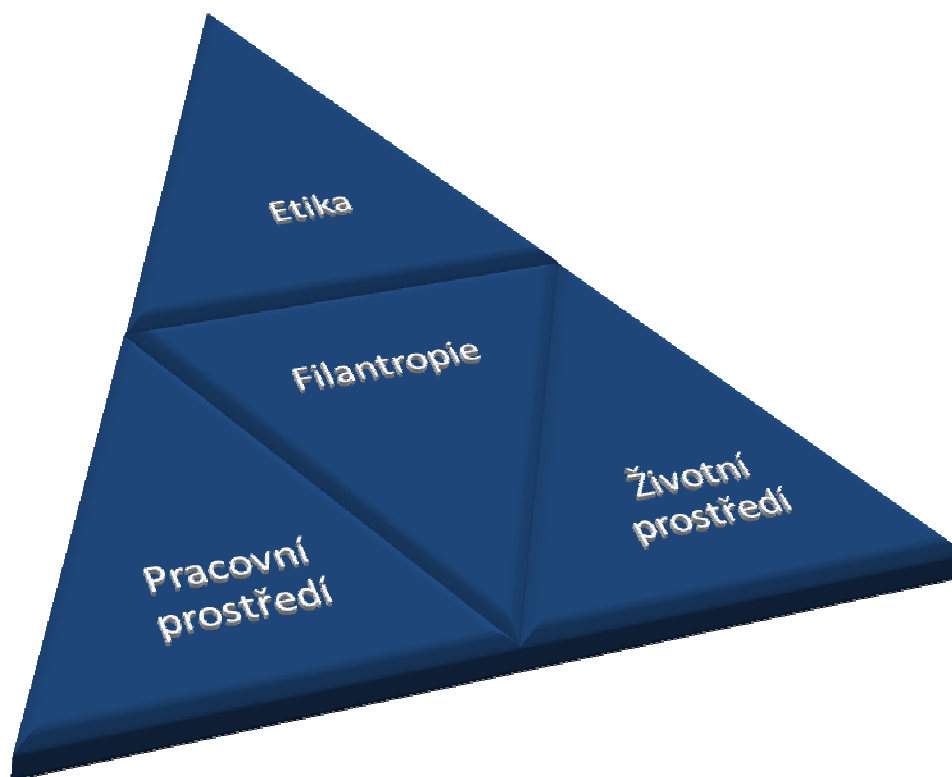
Proč firmy zavádějí CSR?

- mít jistotu udržitelného rozvoje
- vytvořit image důvěryhodnosti
- odlišit se od konkurence (konkurenční výhoda)
- přilákat investory
- udržet si kvalitní a loajální zaměstnance
- mít lepší vztahy s okolím
- udržet si své zákazníky
- být „in“



ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1



CSR



Silné stránky

- CSR je řízena a budována vedením společnosti
- CSR je provázána na firemní strategii, činnosti spojené s CSR jsou součástí běžných firemních činností
- CSR je jednou z firemních hodnot, je chápána jako součást firemní kultury
- CSR je budována systematicky ve všech oblastech
- Při budování CSR je důsledně uplatňován cyklus PDCA



Silné stránky

- Jsou rozpracované strategie a taktiky vůči definovaným zainteresovaným stranám
- Management a zaměstnanci jsou vzděláváni v oblasti CSR
- Aktivity CSR jsou zaměstnancům komunikovány
- Zaměstnanci jsou přímo motivováni k šetrnému a ohleduplnému chování
- Je podporována diverzita a rovné příležitosti



Slabé stránky

- CSR není zaváděna a budována systematicky
- CSR je ztotožňována „jen“ s filantropií nebo s ochranou životního prostředí
- CSR funguje „sama o sobě“ a nevychází přímo ze strategie
- Nejsou definované cíle pro CSR
- Nejsou definované zainteresované strany
- Není veden dialog se zainteresovanými stranami



ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1

Slabé stránky

- CSR není komunikována zaměstnancům
- Není systematicky podporováno vzdělávání managementu a zaměstnanců v CSR
- Nejsou stanoveny ukazatele pro měření
- Není možné provádět benchmarking



ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST

Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1

Oceňování dobré a nejlepší praxe

- Národní cena kvality ČR -Cena za společenskou odpovědnost
- CSR Award
- Standard „Odpovědná firma“
- TOP firemní filantrop
- Firma roku: Rovné příležitosti



Příležitosti pro implementaci CSR

1. Zakotvit CSR jako nedílnou součástí firemní strategie
2. Určit priority a připravit podnikatelský plán
3. Navrhnout měřitelné cíle a KPI's
4. Stanovit odpovědnou osobu/tým a definovat její/jejich pravomoci a odpovědnosti
5. Definovat zainteresované strany (včetně vlastních zaměstnanců) a vytvořit komunikační plán



Příležitosti pro implementaci CSR

6. Rozvíjet dialog se zainteresovanými stranami a reagovat na jejich očekávání
7. Vysvětlovat vliv aktivit CSR na výkonnost a důvěru ve firmě
8. Poměřovat se s ostatními
9. Sdílet zkušenosti a předávat své know – how
10. Oslavovat a oceňovat dosažené úspěchy



Doporučení pro vzdělávání ve firmách

- Zakotvit CSR do managerských rozvojových programů/ Leadership programů
- Zajistit rozvoj osob pověřených implementací a budováním CSR v souladu s aktuálními poznatky a trendy
- Organizovat teambuildingové aktivity s prvky CSR
- Zajistit pravidelné plošné proškolení zaměstnanců



Doporučení pro vzdělávání na školách

- Rozvíjet osvětu studentů v oblasti CSR s cílem podporovat jejich aktivní přístup k této oblasti v jejich profesní kariéře
- Zahrnout CSR jako nedílnou součást v rámci výuky tvorby strategií a strategického řízení
- Zakotvit CSR do MBA programů
- Využívat program „Stínování managerů“

Závěr

Důležitost CSR u zaměstnavatele

Zdroj: Ipsos TAMBOR 2010

