

CSR není věda a (skoro) nic nestojí.

Přemysl Filip

Senior manažer společenské odpovědnosti
Vodafone Česká republika

květen 2011, Quality 2011, Ostrava

C1 - Unclassified

Classified on: 23.2.2011
Printed on: 17.5.2011

Owner: PremFili

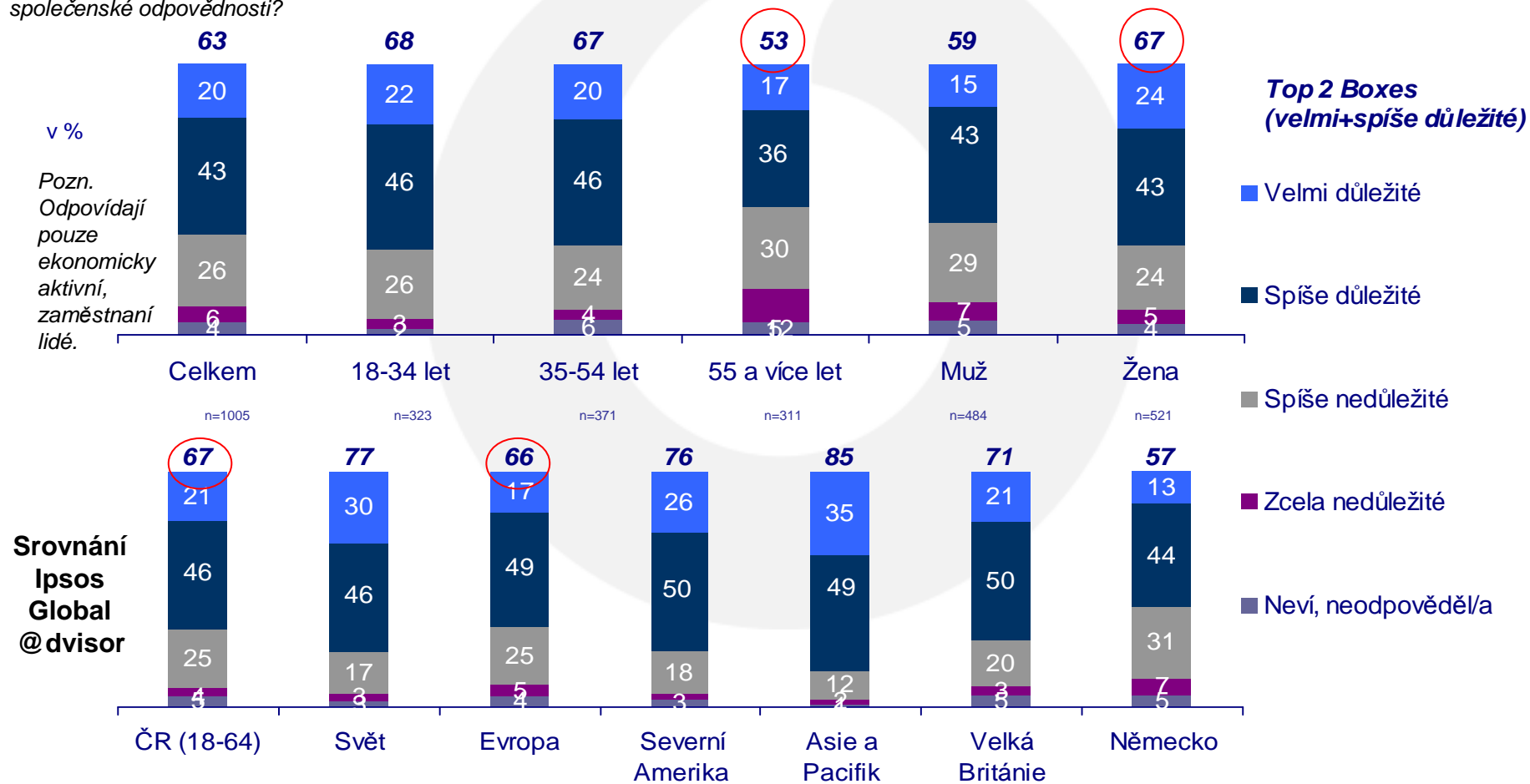
Open/Printed by: PremFili



Důležitost společenské odpovědnosti při nákupu produktů a služeb

Téměř dvě třetiny občanů deklarují důležitost společenské odpovědnosti firem při rozhodování o nákupu produktu nebo služby. Česká republika je v tomto ohledu mírně pod globálním průměrem, avšak na úrovni evropských států. Odpovědné chování firem je více důležité pro ženy, méně důležité pro občany nad 55 let. Ipsos Tambor, 11/2010

C1. Když se rozhodujete o nákupu produktu nebo služby od nějaké firmy, do jaké míry je pro Vás důležité, zda tato firma vykazuje vysokou míru společenské odpovědnosti?



Klíčové nástroje pro „ŽIVÉ CR“ ve firmě

Cíl:

CSR není aktivitou CR oddělení, je součástí každého zaměstnance a každé aktivity, kterou vevnitř nebo navenek děláme a kterou se prezentujeme

- Zapojení **zaměstnanců a firemní kultura**
- Podpora a zapojení **TOP managementu**
- Integrace CR **do komerčních aktivit**



jsme **stejná** krevní skupina



Rozhodli jsme se oslavit naše 10. narozeniny jinak a darujem České republice krev. Přidáte se?

Zaměstnanci, Vodafone Česká republika
www.darujem.cz



Darujem.cz

Facebook

- **aplikace** – přidejte si kapku nebo krevní skupinu na svou profilovou fotku a pomozte nám podpořit dobrou věc
- Cca 70.000 aktivních uživatelů
- Více než 250.000 profilových fotek označeno

Youtube

- 10 informativních videospotů s komickými figurkami
- Krátké dokumentární video o interním darování
- 18.651 shlédnutí



Chci podpořit projekt Darujem



Rozhodli jsme se oslavit naše **10. narozeniny** jinak a darujem České republice krev. **Přidáte se?**
www.darujem.cz

1) neznám svou krevní skupinu (vložit logo)



KLIKNUTÍM
vložit logo DARUJEM.CZ
do své fotografie

2) znám svou krevní skupinu (vložit kapku)

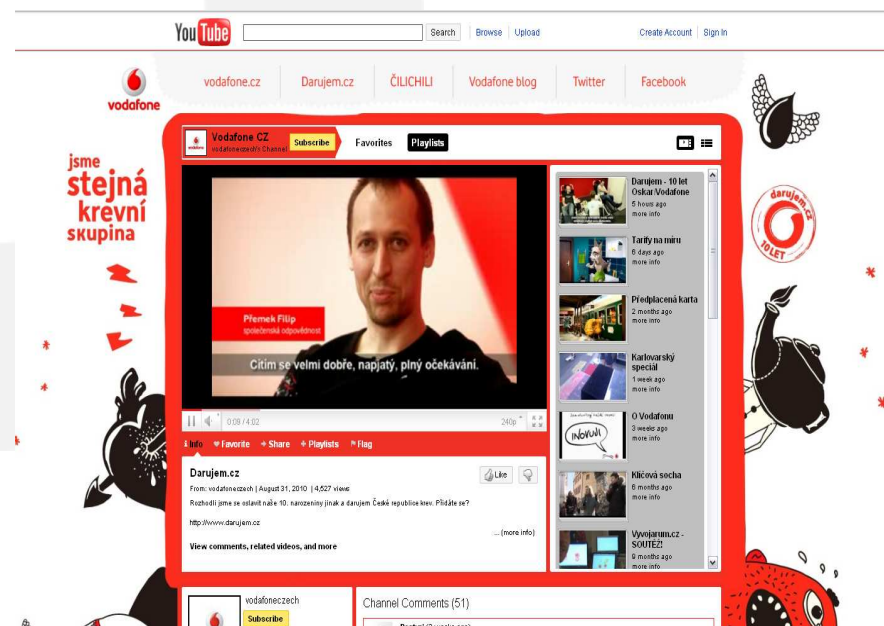


KLIKNUTÍM
vyber svoji krevní skupinu
a vložit do své fotografie

Uložit fotku

Podpoř nás!

- ▶ Jak nastavit obrázek na svůj profil?
- ▶ Řekni o nás svým kamarádům





darujme.cz 10 LET

Vodafone dává kapky

Přihlašovací e-mail: Heslo:

Krev není voda – to je stará pravda, tak pojďte s námi darovat to nejzdravnější.

Domů O projektu Jde se darovat KrevFilmy Krevní mapa

Už je nás **3835**

Prvních 2.000 registrovaných uživatelů s vyplněnou adresou obdrží náramek jako dárek.

Sledujte Vodafone na

Proč darujme...
Vše začalo ve Vodafone. Zrovna jsme slavili 10. narozeniny a říkáme si - co tím lidem dáme? A tak vznikl projekt Darujme, který chce zaštitit užitečnou věc a získat pro ni co nejvíce příznivců. S dárcovstvím jsme začali přímo u nás.

Naše kampaň

jsme stejná krevní skupina

Darujme na Facebooku



KPIs a výsledky

- Target awareness : 25%
- **End of campaign awareness : 41%** (*higher awareness than other CSR campaigns (15 – 25%)*)
- Target: 2.000 registered donors in first month
- **5.300 registered donors** in first month
- v tom 120 Vodafone zaměstnanců včetně generální ředitelky
- **5.000 – 6.000 daily visitors** on website during first month
- **„In the Czech Republic there is lack of blood donors. We are very glad that Vodafone has decided to donate blood and support donation with special website and media campaign.“** *MUDr. Daniela Dušková, head of Prague Faculty Hospital transfusion centre*



EKO značka

„Ekologicky šetrná služba“

- ekvivalent EU eco-label (The Flower), Der Blaue Engel (Německo) nebo Nordic Environmental Label (Skandinávie);
- propaguje služby s nižším environmentálním dopadem na okolí;

Požadavky na firmu dané v EU/Cz předpisech;

- např. minimálně 80% podílu svítidel v energetické třídě A;
- tiskne na recyklovaný papír a preferuje elektronický oběh dokumentů;
- má nastaveny důsledně úsporné režimy kancelářské techniky;
- kvalitní zázemí pro dojíždění zaměstnanců do práce na kole;
- nepoužívá výrobky na jedno použití;



Vodafone
centrum
Praha



Předběžná interní analýza

Eco-labelling criteria	HQ Vinice	Network	Other
	Mandatory	Mandatory	<i>Voluntary (16 points needed)</i>
OK or NA (criteria is already fulfilled)	9	19	10
Achievable via adjustment of internal processes, via agreement with other Departments/ suppliers (CENTRA, Zenova, Xerox) (criteria to be fulfilled internally, minor or no financial resources needed)	19	8	6
Possible STOP (to fulfill criteria the financial resources are needed or important decision to take)	0	1	NA

HQ Vinice and network to be considered for eco-label, for the other premises large resources are needed to fulfill mandatory criteria.



Náklady a přínosy

Costs	Benefits
<p>Changes of some internal processes (enviro criteria to be considered when choosing supplier, systematical support of enviro-friendly transport for business trips),</p> <p>Some top management decision must be taken, but with no or minor investment needed: like buying recycled paper (with 70% whiteness); new air conditioning, but only when replaced, must be energy class A;</p> <p>Sum of minor internal measures with NO impact on budgets (internal comms re recycling, preferred eco-catering for int.events etc.);</p> <p>Application for eco-labelling 10.000 Kč</p>	<p>IM (official VF web including e-shop)</p> <p>DM (eNewsletters, Invoice envelopes/ bills)</p> <p>Shops (customers)</p> <p>Product packaging / manuals</p> <p>Cilichili</p> <p>ATL, BTL, PR etc.</p>
<p>TOTAL: do 200.000 Kč</p>	<p>TOTAL: 3.500.000+ viewers / měsíc</p>

Vodafone Ekoznačku získal v 5/2010 pro provoz pražské centrály



Rok jinak.cz



Nadace Vodafone Česká republika

DIVOKÁ KARTA



PŘIHLÁŠENÍ

A REGISTRACE

KONTAKT



JSEM ZVĚDAVÝ



JSEM NEZISKOVKA



JSEM PROFÍK



NABÍDKY A POPTÁVKY



JAK PŘIHLÁSIT PROJEKT



Děláme vlny



Prožili Rok jinak



Rok Jinak (unikátní projekt v ČR)

- Úhrada roční mzdy expertů / vítězů
- Vítězové (experti z byznys sektoru) rok pracují pro vybranou neziskovou organizaci a realizují svůj projekt
- Každoročně přes 100 projektů, 4-7 vítězů
- NOVĚ: Krátkodobá forma Roku jinak (1-3 měsíce)
- NOVĚ: Rok jinak naruby (manažeři NNO ve VFcz)

Proč?

- Přispět k řešení konkrétních společenských problémů
- Budování kapacity neziskových organizací
- Investice do lidských zdrojů

VYHERCI

2010

2009

2008



Člověk v tísni o.p.s.

Arnošt Marks

Jmenuji se Arnošt Marks a veřejně i soukromě se skupiny obyvatel ČR– romé



APLA Praha, o.s.

Simona Votýová

Jsem redaktorka, píšu články mohli vidět jako reportážku V TV Public jsem se stala r



Ekolist.cz

Jan Rybář

Nezisková média si zaslouží elektrárny či jiných fascinujících Neziskový server Ekolist je



Nová škola, o.p.s.

Eva Bělinová

Když se podívám do budoucna funguje „NOVÁ Nová škola“



Nadace Vodafone – Facebook

facebook Vyhledávání Hlavní stránka Profil Účet

Nadace Vodafone Česká republika

Navrhnout přátelům
Odebrat z mých oblíbených stránek

Chceme přispět k tomu, aby svět byl místem, kde lidská solidarita není cizím pojmem a kde jsou sociálně zodpovědné aktivity firm běžným standardem. Více info na www.nadacevodafone.cz

Informace

Založeno:
Nadace Vodafone Česká republika je nezávislá a státem registrovaná nezisková organizace, jejímž zřizovatelem je společnost Vodafone Czech Republic, a.s.

Toto se líbí 124 přátelům.
6 z 124 přátel Zobrazit vše

Tomáš Veselý Edita Mrkousova Hana Pelcakova
Radka Kalinová Ondřej Vích Andrea Květenská

Toto se líbí 629 lidem

Jakub Gersl Eva Stipkova Michal Schindler
Michaela Bičíková Petr Ert Uchytíl Martin Skála

Oblíbené stránky
2 stránek Zobrazit všechny

Nadace Vodafone Česká republika
Zed' Informace Fotky Pole Video

Napište něco...
Přiložte: Sdílet

Nadace Vodafone Česká republika + ostatní Nadace Vodafone Česká republika Pouze ostatní

Nadace Vodafone Česká republika V novém deníčku Jany Švardalové dočtete o tom, co má společného Martin Chodúr se vznikající kavárnou. Přijdete také?
Radost dostávat - Program: Rok jinak
www.rokjinak.cz
Pracovala jako marketingová ředitelka a cílem jejího projektu je otevřít tréninkovou kavárnu, ve které se budou setkávat lidé s postižením a bez něj. Společně se sdružením Angelis chce poskytnout hendikepovaným spoluobčanům reálnou pracovní zkušenost a připravit je na přechod do zaměstnání nejlépe n...
12 červenec v 13:38 · Přidat komentář · Už se mi to nelíbí · Sdílet
Toto se líbí Vám a uživatelům Alžběta Weinfurtová, Michaela Rážgová a Radka Němečková.
Napsat komentář...
Přidat komentář

Nadace Vodafone Česká republika Nevaňte si v práci obědy, může vás to stát život, nebo aspoň prst! Proč? To si přečtete v dalším deníčku Aleše Jeníka. A dobrou chuť!
Divočina na koupáku nebude, revoluce ano!
www.rokjinak.cz
Pracoval jako konzultant a cílem jeho projektu je vytvořit dárcovský portál pod správou Nadace Via, který propojí dárců s neziskovými organizacemi a a lepší dostupnost informací o neziskovém sektoru. Podstatnou vlastností portálu bude poskytnutí zpětné vazby, tj. informace o tom, jak daná nezisková orga...
29 červen v 12:39 · Přidat komentář · To se mi líbí · Sdílet
Toto se líbí uživatelům Jana Švardalová, Michaela Rážgová a 2 dalším.
Napsat komentář...
Přidat komentář

Nadace Vodafone Česká republika Chcete vědět, co mají společného Vladimír Remek, Jíří Grygar, jeptiška z kláštera a pes Lajka? Přečtete si nový deníček Lindy Jablonské.
Natočíme Velký třesk!
www.rokjinak.cz
Linda Jablonská je mladá režisérka, která vytváří síť dokumentaristických workshopů pro lidi s mentálním handicapem.

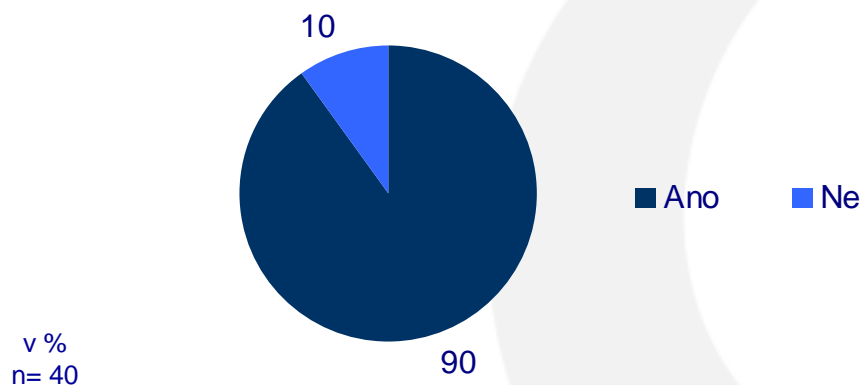
Vytvořit reklamu
Stránky služby Facebook
Stránky služby Facebook vám pomáhá jak objevovat nové umělce, společnosti či značky, tak vám umožňuje být v kontaktu se svými blízkými.
Další reklamy



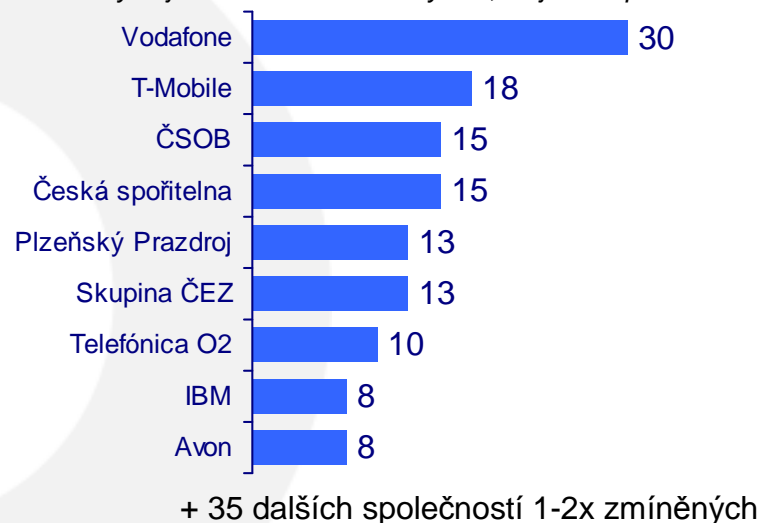
Spontánní znalost společensky odpovědných firem - Experti

Výrazná většina expertů dokázala spontánně uvést firmu, která je podle nich příkladem společensky odpovědného chování. Celkem bylo uvedeno 44 firem. Nejčastěji zmiňovanou firmou byla společnost Vodafone, uvedlo jí 30 % expertů.

C6. Vybavíte si nějaké konkrétní firmy, které jsou podle Vás příkladem společensky odpovědného chování?



C7. Které firmy to jsou a kvůli čemu si myslíte, že jsou odpovědné?



ZMIŇOVANÉ DŮVODY OZNAČENÍ VODAFONE JAKO ODPOVĚDNÉ FIRMY:

- CSR není jen PR, je integrální součástí firemní kultury
- CSR programy – Rok jinak, Daruj krev, Ekoprojekty
- Nadace Vodafone
- Vztah k zákazníkům



Díky za pozornost.

Více na:

www.vodafone.cz/odpovednost

www.rokjinak.cz

Email:

premysl.filip@vodafone.com

C1 - Unclassified

Classified on: 23.2.2011

Printed on: 17.5.2011

Owner: PremFilí

Open/Printed by: PremFilí



vodafone